

## 11.2) แผนกลยุทธ์การดำเนินงานของวิทยาลัยน่าน

ทั้งนี้วิทยาลัยน่านได้ดำเนินงานสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาพันธกิจหลักเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยพันธกิจสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาพันธกิจหลักเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยพันธกิจสัมพันธ์

**กลยุทธ์ที่ 1** สร้างระบบและกลไกในการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ที่เป็นไปตามบริบทและความต้องการในการพัฒนาท้องถิ่น

**กลวิธี 1.1** ส่งเสริม สนับสนุนให้ หน่วยงาน นักศึกษา ประชาชนนำแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและโครงการพระราชดำริสู่การพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจชุมชน

**กลวิธี 1.2** ส่งเสริมการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยอย่างมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วน เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของท้องถิ่น

**กลวิธี 1.3** ส่งเสริมให้มีการนำองค์ความรู้จากการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ด้านการยกระดับเศรษฐกิจของท้องถิ่น ไปเผยแพร่ ถ่ายทอดสู่ผู้ใช้ประโยชน์

**กลวิธี 1.4** สร้างภาคีเครือข่ายและส่งเสริมการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยอย่างมีส่วนร่วม เพื่อสร้างองค์ความรู้พัฒนาความเข้มแข็งทางวิชาการ และเป็นพื้นฐานในการแก้ปัญหาท้องถิ่นและพัฒนาประเทศ

**กลวิธี 1.5** ส่งเสริมการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยอย่างมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วน ทั้งในด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โครงการพระราชดำริและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สู่การสร้างองค์ความรู้ พัฒนาความเข้มแข็งทางวิชาการ และเป็นพื้นฐานในการแก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์ที่ 2 ผลិតบัณฑิตให้เป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตอาสา รักและพัฒนาท้องถิ่น

กลวิธีที่ 2.1 สนับสนุนให้มีกระบวนการบริหารจัดการ การเรียนการสอน โครงการและกิจกรรม ทั้งในและ/หรือนอกหลักสูตร ที่ส่งเสริมให้นักศึกษาเป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม และมีจิตสาธารณะ

กลวิธีที่ 2.2 สนับสนุนส่งเสริมให้สร้างอัตลักษณ์ของบัณฑิตแต่ละคนให้มีพื้นฐานในการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

กลวิธีที่ 3.1 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภายในมหาวิทยาลัย และสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมให้ตอบสนองการพัฒนานักศึกษาและอาจารย์ในศตวรรษที่ 21 สู่การศึกษา 4.0

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรสหวิทยาการตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น

กลวิธีที่ 4.1 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรสหวิทยาการตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นทั้งหลักสูตรระยะสั้นและหลักสูตรปกติ

กลวิธีที่ 4.2 ปรับปรุงและพัฒนาการจัดการเรียนการสอนโดยใช้การวิจัยหรือบริการวิชาการเป็นฐาน

กลวิธีที่ 4.3 ส่งเสริมและพัฒนาระบบการศึกษาต่อของนักศึกษาที่ด้อยโอกาสเพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาในระดับอุดมศึกษา

กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพอาจารย์

กลวิธีที่ 5.1 พัฒนาสัดส่วนตำแหน่งทางวิชาการให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน

กลวิธีที่ 5.2 พัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญตามศาสตร์ของตนเอง

กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาการจัดการเรียนรู้ให้บัณฑิตเป็นคนดีมีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ

กลวิธีที่ 6.1 ส่งเสริมให้มีกิจกรรมทางวิชาการและวิชาชีพสำหรับนักศึกษา สนับสนุนงบประมาณ และทรัพยากรที่เหมาะสมและเพียงพอ

กลวิธีที่ 6.2 ส่งเสริมให้คณะ วิทยาลัย หลักสูตรที่มีความพร้อมสู่การบริหารหลักสูตรแบบ WIL

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง

#### กลยุทธ์ที่ 7 สร้างเครือข่ายในการทำงานตามพันธกิจ

กลวิธีที่ 7.1 สร้างเครือข่ายในการทำงานตามพันธกิจที่เน้นมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวางจริงจัง และต่อเนื่อง ในทุกระดับ

กลวิธีที่ 7.2 สร้างเครือข่ายการพัฒนาโดยร่วมวางแผนร่วมดำเนินการ ร่วมติดตามประเมินผลร่วมปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

#### กลยุทธ์ที่ 8 จัดระบบงานสู่ความเป็นเลิศและเสริมสร้างธรรมาภิบาล

กลวิธีที่ 8.1 ส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการคุณภาพ

กลวิธีที่ 8.2 จัดทำการประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้บริการทุกหน่วยงานและนำข้อมูลย้อนกลับมาปรับปรุงแก้ไขการให้บริการ

กลวิธีที่ 8.3 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการ โดยเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารหรือกิจกรรมของหน่วยงานฯ ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต และออนไลน์ให้ประชาชนรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็วและเป็นปัจจุบัน

กลวิธีที่ 8.4 ส่งเสริมการกระจายอำนาจในการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม

กลวิธีที่ 8.5 มีระบบบริหารงานบุคคลที่มีความเที่ยงตรง และเชื่อถือได้ตามหลักธรรมาภิบาล

กลวิธีที่ 8.6 พัฒนาระบบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่ดีของบุคลากรให้ได้รับสิทธิในการพัฒนาตนเองเพื่อความก้าวหน้าตามสายงานที่ปฏิบัติ

### 11.3) แผนงาน

ภายใต้แผนกลยุทธ์การพัฒนาอุดมศึกษาของ วิทยาลัยน่าน ได้กำหนดแผนงาน/โครงการไว้รองรับ ดังต่อไปนี้

#### 1) แผนงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ได้แก่

แผนงานนโยบายและแผน

โครงการบริหารจัดการและสนับสนุนการจัดการศึกษา

แผนงานจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา

โครงการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาในสาขาวิชาต่างๆ

แผนงานวิจัย

โครงการสนับสนุนการวิจัยสถาบัน วิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ และวิจัยพัฒนาท้องถิ่น

แผนงานบริการวิชาการ

โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น

แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

#### 2) แผนงานตามมาตรฐานคุณภาพ ได้แก่

แผนงานบริหารความเสี่ยง

โครงการบริหารความเสี่ยงภายในหน่วยงาน

แผนงานตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

แผนงานพัฒนาบุคลากร

โครงการพัฒนาบุคลากร

แผนงานจัดการและประกันคุณภาพการศึกษา

โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพ

แผนงานจัดการความรู้

โครงการจัดการเปลี่ยนแปลงและจัดการความรู้ภายในหน่วยงาน

แผนงานพัฒนานักศึกษา

โครงการพัฒนานักศึกษา

แผนงานพัฒนาระบบสารสนเทศ

โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการและพัฒนาระบบสารสนเทศ

แผนงานจัดการเงินทุนจากแหล่งต่างๆ

โครงการสนับสนุนการจัดหารายได้ของวิทยาลัยน่าน

**การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ กลวิธี แผนงาน และโครงการ  
ตามแผนกลยุทธ์การพัฒนาอุดมศึกษา วิทยาลัยน่าน มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์**

ตารางแสดงข้อมูลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน และโครงการ ตามแผนกลยุทธ์การพัฒนาอุดมศึกษาของ วิทยาลัยน่าน

พันธกิจ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย/ปี	กลวิธี	แผนงาน/โครงการ
วิจัย บริการทางวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	การพัฒนาพันธกิจหลักเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยพันธกิจสัมพันธ์	กลยุทธ์ที่ 1 สร้างระบบและกลไกในการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ที่เป็นไปตามบริบทและความต้องการในการพัฒนาท้องถิ่น	- จำนวนผลงานวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ที่ได้รับการยอมรับจากท้องถิ่นไม่น้อย 1 ผลงาน ต่อปี - จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่นไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง ต่อปี - จำนวนกิจกรรมที่จัดร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการกับท้องถิ่น ภาครัฐหรือภาคเอกชนในการบริการวิชาการตามความต้องการของท้องถิ่นอย่างสอดคล้องกับเอกลักษณ์ของวิทยาลัยไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม ต่อปี	1.1 ส่งเสริม สนับสนุนให้ หน่วยงาน นักศึกษา ประชาชนนำแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและโครงการพระราชดำริสู่การพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจชุมชน 1.2 ส่งเสริมการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยอย่างมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วน เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของท้องถิ่น 1.3 ส่งเสริมให้มีการนำองค์ความรู้จากการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ด้านการยกระดับเศรษฐกิจของท้องถิ่น ไปเผยแพร่ ถ่ายทอดสู่ผู้ใช้ประโยชน์ 1.4 สร้างภาคีเครือข่ายและส่งเสริมการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยอย่างมีส่วนร่วม เพื่อสร้างองค์ความรู้พัฒนาความเข้มแข็งทาง	<b>แผนงานวิจัย</b> -โครงการสนับสนุนการวิจัยสถาบัน การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ และวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น <b>แผนงานบริการวิชาการ</b> -โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น <b>แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</b> -โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม <b>แผนงานตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ</b> โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

พันธกิจ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย/ปี	กลวิธี	แผนงาน/โครงการ
<p>ทำนุบำรุง รักษา ศิลปะ และวัฒนธรรม อนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม โดย น” อ ม น ำ แ น ว พระราชดำริมาใช้ในการร่วมพัฒนาชุมชนท้องถิ่น</p>				<p>วิชาการ และเป็นพื้นฐานในการแก้ปัญหาท้องถิ่นและพัฒนาประเทศ</p> <p>1.5 ส่งเสริมการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยอย่างมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วน ทั้งในด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม โครงการพระราชดำริ และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม สู่การสร้างองค์ความรู้ พัฒนาความเข้มแข็งทางวิชาการ และเป็นพื้นฐานในการแก้ปัญหา ด้านสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น</p>	
<p>ผลิ ต บั ญ ฑิ ต ดี มี คุณภาพในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น</p>	<p>การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 2 ผลิตบัณฑิตให้เป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตอาสา รักและพัฒนาท้องถิ่น</p>	<p>-จำนวนกิจกรรมพัฒนาคุณลักษณะ บัณฑิตที่พึงประสงค์ตามมาตรฐาน ผลการเรียนรู้ไม่น้อยกว่าปีละ 6 กิจกรรม</p> <p>-ระดับความพึงพอใจของของผู้ใช้ บัณฑิตและนักศึกษาในประเด็นที่ เกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์ ของ มหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า 3.51 คะแนน จาก คะแนนเต็ม 5</p>	<p>2.1 สนับสนุนให้มีกระบวนการบริหารจัดการ การเรียนการสอน โครงการและ กิจกรรมทั้งในและ/หรือนอกหลักสูตร ที่ ส่งเสริมให้นักศึกษาเป็นคนดี มีคุณธรรมจริยธรรม และมีจิตสาธารณะ</p> <p>2.2 สนับสนุนส่งเสริมให้สร้างอัตลักษณ์ของบัณฑิตแต่ละคนให้มีพื้นฐาน ในการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>2.3 ปรับปรุงและพัฒนาการจัดการเรียน สอนโดยใช้การวิจัยหรือบริการวิชาการเป็น</p>	<p><b>แผนงานจัดการศึกษา</b></p> <p><b>ระดับอุดมศึกษา</b></p> <p>-โครงการจัดการศึกษา ระดับอุดมศึกษาในสาขาวิชา ต่างๆ</p> <p><b>แผนงานนโยบายและแผน</b></p> <p>-โครงการบริหารจัดการและ สนับสนุนการจัดการศึกษา</p> <p><b>แผนงานจัดการเงินทุนจาก แหล่งต่างๆ</b></p> <p>-โครงการสนับสนุนการจัดหา รายได้ของวิทยาลัยน่าน</p>

พันธกิจ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย/ปี	กลวิธี	แผนงาน/โครงการ
					<p>แผนงานพัฒนานักศึกษา</p> <p>-โครงการพัฒนานักศึกษา</p>
		<p><b>กลยุทธ์ที่ 3</b> สร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 สู่การศึกษา 4.0</p>	<p>-จำนวนกิจกรรมพัฒนาทักษะของนักศึกษาเพื่อตอบสนองการพัฒนาสู่การศึกษา 4.0 จำนวนไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรมต่อปี</p>	<p>3.1 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภายในมหาวิทยาลัย และสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมให้ตอบสนองการพัฒนา นักศึกษาและอาจารย์ในศตวรรษที่ 21 สู่การศึกษา 4.0</p>	
		<p><b>กลยุทธ์ที่ 4</b> พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรสหวิทยาการตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น</p>	<p>- จำนวนหลักสูตรได้รับการรับรอง เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน TQF ทุกหลักสูตรและตอบสนองท้องถิ่น</p> <p>-จำนวนบุคคลในท้องถิ่นเข้าศึกษาไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 ของนักศึกษาทั้งหมด</p> <p>-จำนวนทุนการศึกษาแก่ผู้เรียนดีและยากจนไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25 ของนักศึกษาทั้งหมด</p> <p>-ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตและนักศึกษาในประเด็นคุณลักษณะ บัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบ TQF ไม่น้อยกว่า 3.51 คะแนน จาก คะแนนเต็ม 5</p>	<p>4.1 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรสหวิทยาการตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>4.2 ปรับปรุงและพัฒนาการจัดการเรียนการสอนโดยใช้การวิจัยหรือบริการวิชาการเป็น</p> <p>4.3 ส่งเสริมและพัฒนาระบบการศึกษาต่อของนักศึกษาที่ด้อยโอกาสและ/หรือ ผู้พิการให้มีโอกาสทางการศึกษา</p>	<p>แผนงานจัดการศึกษา</p> <p><b>ระดับอุดมศึกษา</b></p> <p>-โครงการจัดการศึกษา</p> <p>ระดับอุดมศึกษาในสาขาวิชาต่างๆ</p> <p><b>แผนงานนโยบายและแผน</b></p> <p>-โครงการบริหารจัดการและสนับสนุนการจัดการศึกษา</p> <p><b>แผนงานพัฒนาบุคลากร</b></p> <p>-โครงการพัฒนาบุคลากร</p> <p><b>แผนงานพัฒนานักศึกษา</b></p> <p>-โครงการพัฒนานักศึกษา</p>
		<p><b>กลยุทธ์ที่ 5</b> พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เป็นผู้มืออาชีพ</p>	<p>-จำนวนอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของทั้งหมด</p>	<p>5.1 พัฒนาสัดส่วนตำแหน่งทางวิชาการให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน</p>	

พันธกิจ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย/ปี	กลวิธี	แผนงาน/โครงการ
			<p>- จำนวนอาจารย์ที่มีสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอกไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของทั้งหมด</p> <p>- จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกไม่น้อยกว่า 100,000 ต่ออาจารย์หนึ่งคน</p>	<p>5.2 พัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญตามศาสตร์ของตนเอง</p> <p>5.3 เสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านการวิจัยเชิงบูรณาการทุกระดับ</p> <p>5.4 ส่งเสริมและสนับสนุนทุนอุดหนุนการวิจัยทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย</p> <p>5.5 ส่งเสริม เผยแพร่งานวิจัย พัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในระดับท้องถิ่น ประเทศ และนานาชาติ</p>	
		<p><b>กลยุทธ์ที่ 6</b> พัฒนาการจัดการเรียนรู้ให้บัณฑิตเป็นคนที่มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ</p>	<p>- ระดับความพึงพอใจของที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาตามคุณลักษณะ บัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบ TOF ไม่น้อยกว่า 3.51 คะแนนจาก คะแนนเต็ม 5</p> <p>- ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อคุณภาพการจัดการเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนน เต็ม 5</p> <p>- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำหรือศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี ไม่น้อย</p>	<p>6.1 ส่งเสริมให้มีกิจกรรมทางวิชาการและวิชาชีพสำหรับนักศึกษา สนับสนุนงบประมาณและทรัพยากรที่เหมาะสมและเพียงพอ</p> <p>6.2 ส่งเสริมให้ คณะ วิทยาลัย หลักสูตรที่มีความพร้อมเข้าสู่การบริหารหลักสูตรแบบ WIL</p> <p>6.3 ส่งเสริมให้ คณะ วิทยาลัย หลักสูตรที่มีความพร้อมเข้าสู่การบริหารหลักสูตรแบบ สหกิจศึกษา</p>	

พันธกิจ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย/ปี	กลวิธี	แผนงาน/โครงการ
			กว่าร้อยละ 80 ของผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด		
สร้างเครือข่ายและความร่วมมือภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนเพื่อร่วมพัฒนาท้องถิ่น	การพัฒนาการบริหารจัดการผู้องค์กรที่มีสมรรถนะสูง	กลยุทธ์ที่ 7 สร้างเครือข่ายประชารัฐในการทำงานตามพันธกิจ	-จำนวนเครือข่ายประชารัฐในการทำงานตามพันธกิจที่เน้นมีส่วนร่วมไม่น้อยกว่า 1 เครือข่ายต่อปี	7.1 สร้างเครือข่ายประชารัฐในการทำงานตามพันธกิจที่เน้นมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวางจริงจัง และต่อเนื่อง ในทุกระดับ 7.2 สร้างเครือข่ายการพัฒนาโดยร่วมวางแผนร่วมดำเนินการ ร่วมติดตามประเมินผล ร่วมปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	<b>แผนงานจัดการและประกันคุณภาพภายใน</b> -โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพ <b>แผนงานบริหารความเสี่ยง</b> -โครงการบริหารความเสี่ยงภายในหน่วยงาน <b>แผนงานพัฒนาบุคลากร</b> -โครงการพัฒนาบุคลากร <b>แผนงานจัดการความรู้</b> -โครงการจัดการเปลี่ยนแปลงและจัดการความรู้ภายในหน่วยงาน <b>แผนงานพัฒนาระบบสารสนเทศ</b> -โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้แบบยั่งยืนและพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

พันธกิจ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย/ปี	กลวิธี	แผนงาน/โครงการ
พัฒนาระบบการบริหารจัดการหน่วยงานด้วยธรรมาภิบาล		กลยุทธ์ที่ 8 จัดระบบงานสู่ความเป็นเลิศและเสริมสร้างธรรมาภิบาล	<p>-ระดับความพึงพอใจของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนต่อการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของวิทยาลัยที่เอื้อต่อการดำเนินงานตามพันธกิจไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5</p> <p>-มีระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการด้านงบประมาณ การเงิน และพัสดุอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>-มีระบบและกลไกที่สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรอย่างชัดเจน</p>	<p>8.1 ส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักการบริหารจัดการคุณภาพ</p> <p>8.2 ส่งเสริมให้มีการประเมินประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ความคุ้มค่าของโครงการมาตรการที่</p> <p>8.3 ส่งเสริมการมีคุณธรรม จริยธรรมในการบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัย</p> <p>8.4 ปรับปรุงระบบและกระบวนการบริหารงานให้เหมาะสม สามารถใช้ทรัพยากรทั้งด้านต้นทุน แรงงาน ระยะเวลาให้เกิดประโยชน์สูงสุด ต่อการดำเนินการตามพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัย</p> <p>8.5 จัดทำการประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้บริการทุกหน่วยงานและนำข้อมูลย้อนกลับมาปรับปรุงแก้ไขการให้บริการ</p> <p>8.6 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการ โดยเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร หรือกิจกรรมของหน่วยงานย ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต</p>	

พันธกิจ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย/ปี	กลวิธี	แผนงาน/โครงการ
				<p>และออนไลน์ให้ประชาชนรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็วและเป็นปัจจุบัน</p> <p>8.7 ส่งเสริมการกระจายอำนาจในการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม</p> <p>8.8 มีระบบบริหารงานบุคคลที่มีความเที่ยงตรง และเชื่อถือได้ตามหลักธรรมาภิบาล พัฒนาระบบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่ดี ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรทุกประเภทให้ได้รับสิทธิในการพัฒนาตนเองเพื่อความก้าวหน้าตามสายงานที่ปฏิบัติ</p>	